



CASSIOPÉIA

Malte Weltzien nasceu na Alemanha, sua trajetória de vida proporcionou desenvolver seu trabalho em diversos países e essa vivência e aprendizado resultou em uma preocupação constante com a saúde e com os perigos que alimentos industrializados e verduras tratadas com fertilizantes e pesticidas sintéticos podem causar, não somente para o ser humano, mas, para a mãe terra também, por isso alimentava sua família com alimentos naturais e orgânicos.

Na Espanha, trabalhou em uma empresa que fabricava produtos de limpeza concentrados biodegradáveis e cosméticos a base de Aloe Vera (babosa). Pelo empenho e dedicação ele chegou ao cargo de diretor comercial e, em 1980 ele ganhou da empresa uma viagem para América Latina. Nessa viagem ele passou pelo Brasil e o encantamento pelo país foi tão grande que ele comprou a fórmula do produto de limpeza da empresa e fundou em 1981 a empresa Cassiopéia em Diadema -São Paulo.

Em 28 de agosto de 1981, foram vendidas as primeiras unidades de Auxil, um multi-uso concentrado e biodegradável para limpeza em geral. Desde seu nascimento, a principal preocupação da Cassiopéia é a de cuidar das pessoas e da natureza, sendo assim, sempre produziu detergentes e limpadores biodegradáveis, antes mesmo que isso fosse exigido por lei, conforme portaria nº. 874 publicada em 1998.

Em 1986 foi iniciada a plantação de Aloe Vera em Jarinu-SP. Por convicção e com intuito de cuidar do meio ambiente, optou-se pelo método da agricultura orgânica. ***A plantação do Sítio Veraloe possui o selo Demeter/Biodinâmico do IBD (Instituto Biodinâmico)***, que contempla não só as melhores práticas de agricultura orgânica, como também aspectos humanos, sociais e ambientais.

Toda a linha de produtos da empresa possui extrato de Aloe Vera. Essa extração da tradicionalmente conhecida, babosa, é cultivada e processada no Sítio Veraloe. Desta forma, a oferta de empregos já começa no cultivo desta matéria-prima utilizada nos nossos produtos, sendo cultivada por todo o ano.

Em 1989 a Cassiopéia tinha 15.000 (quinze mil) vendedores (as) de Auxi atendendo a 1 milhão de consumidores. A pedido dos clientes a empresa lançou em 1989 o primeiro produto fitocosmético natural, dando início à linha Veraloe composta por vários produtos indicados para o tratamento facial, corporal e capilar. A linha Veraloe tem um diferencial muito importante, porque é uma das únicas no mercado de origem 100% vegetal à base de Aloe Vera (babosa) e livre de sintéticos.

A empresa veio aperfeiçoando suas formulações e em 1995 lançou a linha BioWash, composta pelo primeiro detergente para lavar louças e o multiuso para limpeza em geral 100% natural, sem petroquímica e a base de óleos vegetais saponificados de fontes renováveis.

Em 1999, iniciou-se uma linha de produtos multiuso, desengraxante e detergente, destinados ao uso profissional para empresas e limpadoras.

Em dezembro de 2005 nasceu o projeto de reformulação da linha BioWash e em fevereiro de 2006 se concretizou com seis produtos de limpeza prontos para o uso de origem 100% vegetal.

Atualmente a Cassiopéia possui as marcas: Auxi, Veraloe, BioWash, BioWash Pet e EcoPath.